

Wat is maatschappelijk aanbesteden?

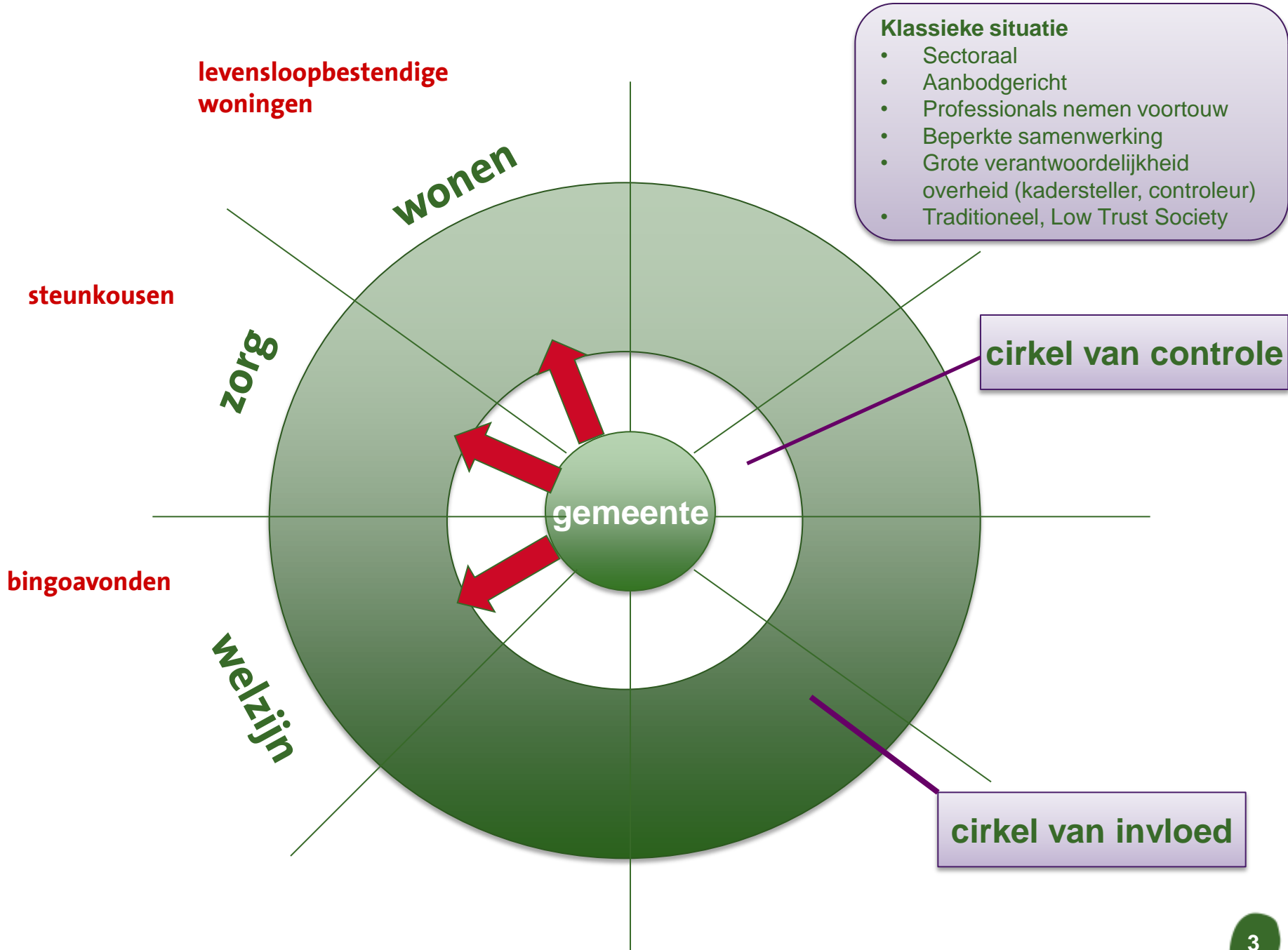
Bij maatschappelijk aanbesteden gaat het om:

- Publieke taken (waarvoor de overheid eindverantwoordelijk is)
- die (deels) worden overgedragen
- aan (combinaties van) burgers/ (sociaal) ondernemers/ maatschappelijke instellingen.
- Hiervoor worden (politieke) kaders/voorwaarden geformuleerd
- en hierover wordt (op onderdelen) verantwoording afgelegd.

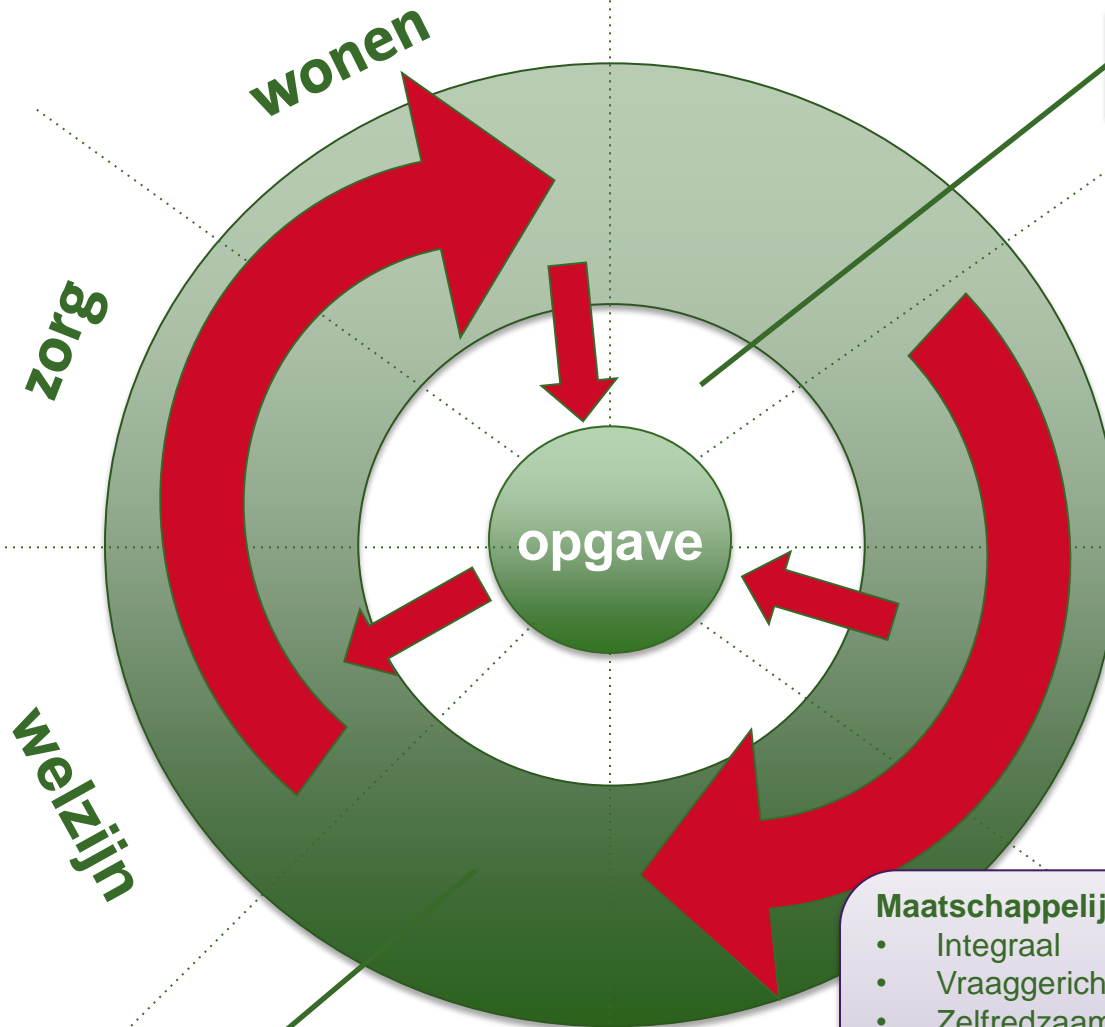
Maatschappelijk aanbesteden is een manier om deze overdracht op een verantwoorde manier vorm te geven.

MAATSCHAPPELIJK AANBESTEDEN





Wie zorgt ervoor dat
ouderen in deze wijk zo
lang mogelijk
zelfstandig
kunnen blijven
wonen?



Eigen kracht

Vitale coalities

Maatschappelijk aanbesteden:

- Integraal
- Vraaggericht
- Zelfredzaamheid staat centraal
- Vergaande samenwerking
- Samenleving medeverantwoordelijk
- Laagdrempelig, HighTrust Society
- Gemeente als kadersteller en facilitator

MAATSCHAPPELIJK AANBESTEDEN



Beleidsonderdelen, zoals:

- Agendering
- Kaderstelling
- Planvorming
- Afweging
- Besluitvorming
- Evaluatie

Takenoverdracht door overheid

Uitvoeringstaken zoals:

- Beheer openbare ruimte
- Zorg voor kwetsbaren
- Maatschappelijke voorzieningen

Op basis van vraag vanuit samenleving



BURGERS
informeel





**MAATSCHAPPELIJKE
ONDERNEMINGEN**
formeel

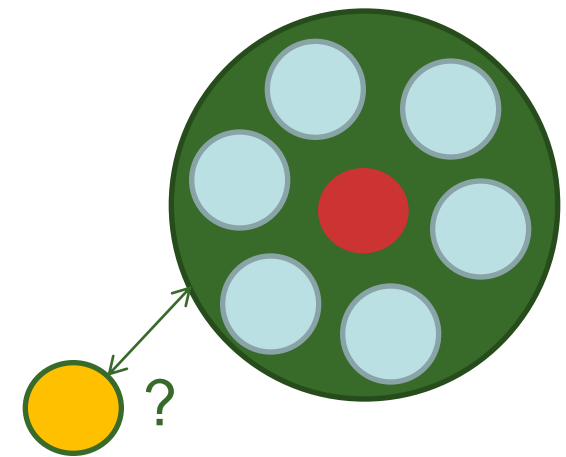
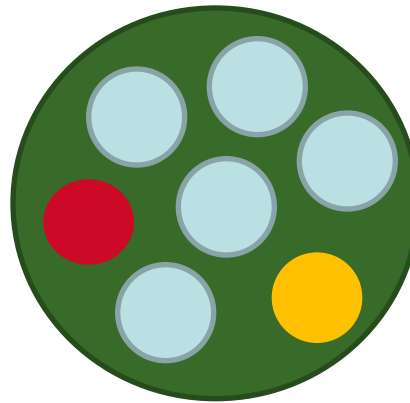
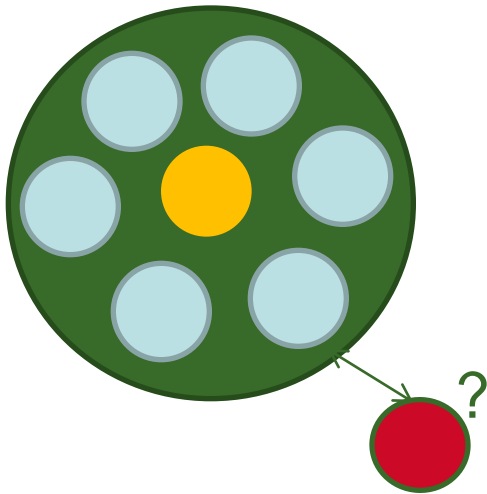


MARKT
commercieel

 overheid

Nieuwe rolverdeling

burgers/ondernemers 
partners 



Voor welke taken blijft de overheid verantwoordelijk? En wordt burgerkracht daarbij benut?

Op welke terreinen is de overheid vooral partner of facilitator? Zijn burgers daarbij gelijkwaardige partners?

Bij welke taken en activiteiten gaan we uit van burgerkracht? Welke rol heeft de overheid daarbij nog?

Klassiek aanbesteden versus Maatschappelijk aanbesteden

Klassiek aanbesteden	Maatschappelijk aanbesteden
Eigenaarschap bij opdrachtgever	(Gevoel van) eigenaarschap bij samenleving
Focus op efficiency	Menselijke maat
Systeemwereld staat centraal	Leefwereld staat centraal
Schaalvergroting	Schaalverkleining
Aanbod/aanbieders als uitgangspunt	Vraagstuk als uitgangspunt
Economische waarde	Maatschappelijke waarde
Versnipperd aanbod	Integraal aanbod
Aanbieders zijn (maatschappelijke) instellingen	Aanbieders zijn (combinaties van) instellingen, burgers, ondernemers
Versterkt concurrentie	Versterkt samenwerking
Resultaat op outputniveau	Resultaat op outcomeniveau
Gemeentebreed	Gericht op wijk of buurt
Gericht op 1 functie	Slimme functiecombinaties

WAAROM DRAAG OF NEEM JE TAKEN OVER?

MOTIEVEN	Vanuit overheid	Vanuit bewoners	Vanuit instellingen/bedrijven
Principieel	Sommige taken en verantwoordelijkheden horen niet meer op ons bordje thuis.	Het is onze morele burgerplicht om ons in te zetten voor leefomgeving.	Het is onze taak om een bijdrage te leveren aan de samenleving. Wij voelen ons medeverantwoordelijk.
Inhoudelijk	De samenleving weet meer. De samenleving kan het beter. Het moet simpeler kunnen.	Wij weten meer. Wij hebben de ervaring. Wij kunnen het beter.	Wij weten meer. Wij kunnen het beter. Wij zijn de professionals.
Relationeel	Ons past een bescheiden rol. We willen vitale coalities en sociale cohesie stimuleren. We willen de kloof tussen overheid en burgers dichten. We willen draagvlak creëren.	Wij willen erkenning voor onze rol in de samenleving. Wij willen iets voor anderen of de buurt betekenen. Het is leuk om iets samen te doen.	Wij willen erkenning. Wij willen iets voor anderen of de buurt betekenen. Wij willen samenwerken en onze krachten bundelen.
Eigen belang	De samenleving kan het sneller en/of goedkoper doen dan wij. Wij willen het niet meer betalen.	Wij willen het probleem oplossen. Wij willen meer invloed. Wij kunnen het goedkoper doen of kunnen meer krijgen voor hetzelfde geld. Als wij niets doen gaat het mis.	Wij willen het probleem oplossen. Wij willen meer invloed. Wij willen een sterkere marktpositie en beter imago. Wij willen er beter van worden.
Pragmatisch	Als wij niets doen, gebeurt het toch.	Als wij het niet doen, doet niemand het. Het is een kleine moeite.	Als wij het niet doen, doet niemand het, of de concurrent doet het. Het hoort erbij.



Stip aan de horizon



5 FASEN MAATSCHAPPELIJK AANBESTEDEN

1. Stip aan de horizon
2. Vitale coalitie
3. Routes naar de horizon
4. Formele overdracht
5. Evaluatie en verankering

DILEMMA'S BIJ MAATSCHAPPELIJK AANBESTEDEN

nieuwe partners	↔	duurzame partnerships
initiatiefnemers	↔	representativiteit
unieke situaties	↔	precedentswerking
vertrouwen	↔	juridische verplichtingen
experimenteerruimte	↔	aansprakelijkheid
nieuwe zekerheden	↔	verantwoording
sturing	↔	organische ontwikkeling